

Eventmanagement mit Transpondern

Neue RFID-Lösung im Bereich der Personen- Identifikation



Neue Einsatzgebiete für RFID:

MERBETH & BOSSERT entwickelte in Zusammenarbeit mit dem Tochterunternehmen PaperGate GmbH neue RFID-Lösungen im Bereich der Personen-Identifikation. Kern der Lösung sind Messeausweise mit integriertem Transponder, welche eine berührungslose Identifikation von Messebesuchern ermöglichen.

Die entwickelte Gesamtlösung umfasst dabei nicht nur die Printapplikation sondern auch Software sowie spezielle Transponderschreib- und Lesegeräte. Diese RFID-Lösung konnte bereits erfolgreich auf zahlreichen Messerveranstaltungen in Deutschland und Österreich unter Beweis gestellt werden.

Die RFID-Lösungen:

Zum Einsatz kommen dabei unterschiedlichste Papierlösungen mit aufgespendeten Transpondern. So bieten MERBETH & BOSSERT print-media e.K. und PaperGate GmbH ihren Kunden Messeausweise im Scheckkartenformat oder im Sonderformat (105 mm x 75mm) an.

Eine weitere intelligente Variante eines Messeausweises ist das Fair-Booklet, welches sowohl die Funktion eines Messeausweises als auch die eines Werbeträgers übernimmt. Werbeträgerseiten

können z.B. als Geschenkgutscheine, Firmenwerbung, Hallenplan, etc. genutzt werden und tragen zusätzlich zur idealen Kundenbindung bei.

Diese Messeausweise können entweder die Form eines Mailings mit heraustrennbarem Transponderausweis als Card-in Lösung oder als einzelner Messeausweis annehmen. In beiden Fällen werden während der Personalisierung der Messeausweise die Besucherdaten z.B. Name, Vorname, Firma, etc dem Mikrochip zugeordnet.



Card-In Lösung, heraustrennbarer Transponderausweis

Die Daten- und Energieübertragung erfolgt über Hochfrequenztechnik, so daß diese Ausweise berührungslos ausgelesen werden können.

Dabei kommen eine speziell entwickelte Software, sowie darauf abgestimmte Transponderschreib- und Lesegeräte zum Einsatz.

Vorteile für Messebesucher und Messeaussteller:

- ➔ Automatische elektronische Leads-Erfassung am Messestand ermöglicht eine sofortige und fehlerfreie Erfassung von Besucherdaten. Dies erspart Zeit und Geld bei der Messenachbearbeitung.
- ➔ Rasche Messenachbearbeitung - z.B. Informationsmaterial kann zeitnah an Messebesucher versendet werden.
- ➔ Aktuelle Informationen über die Anwesenheit von Ansprechpartnern sowie Kunden auf der Messe bzw. Messestand
- ➔ Zusätzliche Kundenbindung
 - a) Durch Teilnahme an einem Gewinnspiel mit automatischer Registrierung
 - b) Durch Erscheinen eines persönlichen Begrüßungstextes auf einem Bildschirm beim Betreten eines Messestands, etc.

Referenzen

Installierte Lösungen für Systemhäuser, und -integratoren, Werbeagenturen und Industrie