



Vari-Data Forms

Formulare und Dokumente mit individuellen Eindrücken für optimiertes Versenden und Wiedererfassen von sensiblen Daten definierter Zielgruppen

Die Aufgabe

Auf einer Pressekonferenz der Coca-Cola AG fragte ein Reporter den Geschäftsführer, was denn das Erfolgsrezept von Coca-Cola sei? Daraufhin sagte der Geschäftsführer: "Wir kennen eben unsere Kunden!"

Was sich so einfach anhört, erfordert in der Praxis eine professionelle Durchführung von Marktforschungen, denn für die Erstellung von Kundenstatistiken wie z.B. für Versicherungsgesellschaften oder Verbraucherzentralen ist es essentiell, die Kunden individuell anzusprechen, die Kundenresponds wiederum zu erfassen und dabei Datenbanken zu aktualisieren.

Die ganze Abwicklung muss natürlich reibungslos und mit dem geringstmöglichen Aufwand für unseren Kunden als auch für den Kunden unseres Kunden erfolgen.

Die Lösung:

Vari-Data Forms - unschlagbare Kombination von Offset-Vordrucken in Verbindung mit individuellen, digitalen Eindrücken

Bei der technischen Umsetzung der Printlösung setzen die Kunden von MERBETH & BOSSERT print-media auf Formulare, welche kundenindividuelle Daten,

wie z.B. Versicherungsnummer, Kundenanschrift, Ansprechpartner, etc. beinhalten. Diese speziellen Formulare werden im ersten Schritt im Offsetdruckverfahren hergestellt. Dabei werden sogenannte Blindfarben eingesetzt, welche bei einem späteren Scanvorgang die Farbpartikel der Druckfarbe automatisch herausfiltern und dadurch die Scanfehlerrate deutlich verringern.

Im zweiten Schritt werden die variablen Daten mit Hilfe des Digitaldrucks in die bereits vorgedruckten Formulare positionsgenau eingedruckt. Die gestochenen scharfen variablen Eindrücke und die im Offsetdruck verwendeten Blindfarben tragen zu einer problemlosen maschinellen Erfassung bei und somit auch zur fehlerfreien Aktualisierung der Kundendatenbanken.

Der Service

Durch den Rund-um-Service der MERBETH & BOSSERT print-media profitieren unsere Kunden von der kompletten Abwicklung ihrer Druckaufträge, d.h. von der professionellen Aufbereitung von Kundendaten für individuelle Eindrücke über die Herstellung von Erhebungsbögen mit variablen Kundeneindrücken bis hin zum portooptimierten Versand.

Der Kundennutzen

- ➔ Einsatz von speziellen Formularen, gedruckt mit „Blindfarben“ für ein problemloses maschinelles Erfassen von Erhebungsbögen
- ➔ Erfahrung im Umgang mit vertraulichen Kundendaten
- ➔ Geschulte Mitarbeiter
- ➔ Sicherung der Qualität durch lückenlose Dokumentation
- ➔ Eigene Produktentwicklung und Testperipherie für optimale Abstimmung im Vorfeld sowie wirtschaftliche Ausführung
- ➔ Komplette Abwicklung von der professionellen Aufbereitung von Kundendaten für individuelle Eindrücke über die Herstellung von Erhebungsbögen mit variablen Kundeneindrücken bis hin zum portooptimierten Versand
- ➔ Die Bandbreite von Losgrößen reicht von Klein- bis Großauflagen.

Referenzen

Vari-Data Forms haben sich schon millionenfach bewährt bei Umfragen und Aussendungen von:

- ➔ Ämtern und Behörden
- ➔ Verbraucherzentralen
- ➔ Versicherungen